

# 常州博瑞电力自动化设备有限公司

## 2024 年度 ESG 报告

二零二五年四月

## 关于本报告

### 报告概述

本报告为常州博瑞电力自动化设备有限公司（简称“博瑞电力”或“公司”）发布的2024年度ESG报告，披露公司2024年在Environmental（环境）、Social（社会）和Governance（治理）三个维度践行社会责任、促进可持续发展的理念、措施和绩效。本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南（2010）》、中国标准化研究院《社会责任报告编写指南（GB/T 36001-2015）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》进行编写。

### 报告范围

除特殊说明外，本报告主要描述2024年1月1日至2024年12月31日期间，常州博瑞电力自动化设备有限公司践行社会责任，在技术创新、环保节约、安全生产、社会责任等方面的工作，部分内容超出以上时间范围。报告内容涵盖了公司特高压直流换流阀、多端柔性直流换流阀、统一潮流控制器（UPFC）等一系列高端电力装备及各类柔性交流输电系统产品、超特高压测量系统的设计、生产、试验和服务在营业务。

### 报告获取

您可在博瑞电力官网下载本报告的电子文档，网址为：<https://www.nrec.com/bori/>。如对本报告内容有任何疑问或者建议，

敬请联系我们：

常州博瑞电力自动化设备有限公司

地址：常州武进区潞城街道五一路 328、368、398 号

邮政编码：213100

电话：0519-88408565

传真：0519-88408576

# 目 录

一、公司简介 .....	1
二、经营状况 .....	1
三、组织架构图 .....	2
四、技术创新 .....	2
1、创新管理工作 .....	2
2、研发团队 .....	3
3、知识产权工作 .....	4
五、  诚信合规  稳健运营 .....	5
1、信用建设 .....	5
2、  合规管理与风险防控 .....	6
六、环境责任 .....	7
1、环境管理 .....	7
2、资源节约与综合利用 .....	7
3、绿色供应链管理 .....	10
七、安全生产 .....	11
1、安全生产管理 .....	11
2、安全生产投入 .....	11
3、安全生产教育和培训 .....	11
八、  员工权益 .....	12
1、平等雇佣 .....	13
2、薪酬待遇 .....	14
3、员工福利 .....	14
4、职业健康安全 .....	16
5、民主管理 .....	16
6、员工培训和发展 .....	17
九、社会责任 .....	18
1、承担公共责任，经济与自然和谐，持续发展 .....	19
2、规范道德行为，与相关方共同发展 .....	19
3、支持公益，回馈社会 .....	21

## 一、公司简介

常州博瑞电力自动化设备有限公司（以下简称“公司”），成立于 2005 年，是国有控股的混合所有制企业，主要从事电网、电厂和各类工矿企业的智能电力装备研发和产业化，专业齐全，是国内该领域最大的工艺研究和产业化基地。在常州建有 3 个产业基地，占地 559 亩。

公司是国家制造业单项冠军企业、国家卓越级智能工厂、国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、国家知识产权优势企业、国家高新技术企业，建有江苏省柔性输变电装备工程技术研究中心、江苏省直流配电网工程研究中心、江苏省认定企业技术中心。

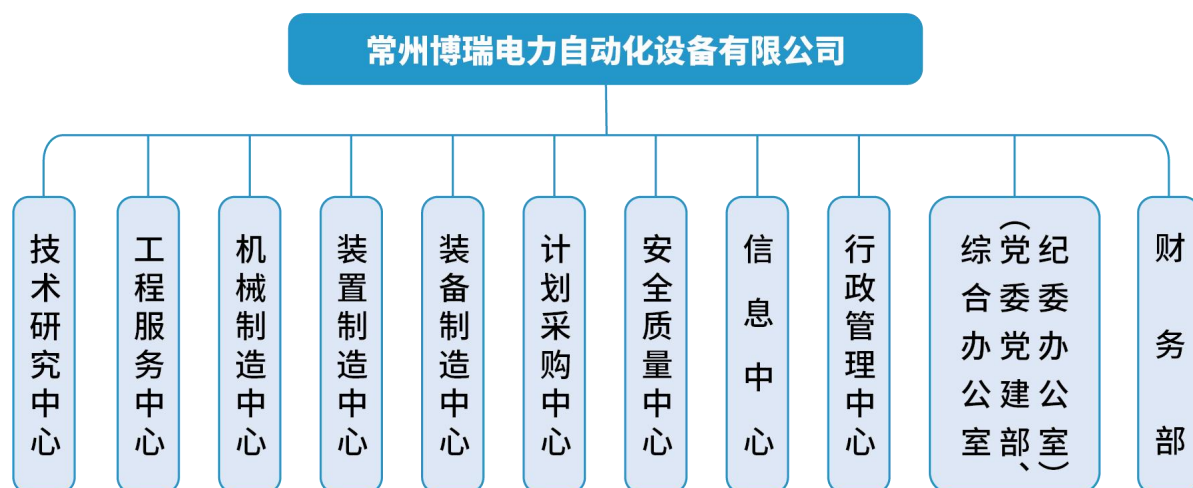
公司的核心技术产品和解决方案广泛应用于国网、南网特高压骨干网架，“西电东送”，北京奥运等重点工程，切实保障我国电力系统安全、稳定、经济运行，并成功进入全球 70 多个国家和地区，代表中国特高压技术首次走出国门，交付±800kV 巴西美丽山特高压直流输电工程，成为电力能源装备领域“中国制造”和“中国创造”的名片。

## 二、经营状况

公司一直致力于为国民经济和社会发展提供高端能源电力装备，为保障电网安全稳定运行、提高电网经济输送能力、提升能

源综合利用效率提供全面的技术支撑和成套解决方案。近年来，公司聚焦特高压、智能电网、新能源、轨道交通及工业智能化等优势领域，持续为客户创造价值，实现健康稳定增长。

### 三、组织架构图



企业组织架构图

### 四、技术创新

#### 1、创新管理工作

依托江苏省柔性输变电装备工程技术研究中心、江苏省直流配电网工程研究中心、江苏省研究生工作站、江苏省企业技术中心等研发载体，公司进一步构建了定位清晰、职责明确、接口流畅、统一高效的技术创新管理体系和工作机制，实现了技术体系的一体化管理。同时，通过不断壮大研发队伍、扩展技术开发领域、完善科技创新手段、优化组织架构、建立健全技术创新制度，从而实现了从研发组织逐渐演变为集技术研究、仿真试验、产品开发、项目管理、知识战略、科技成果为一体的研究开发机构，

技术创新组织体系更加健全。

博瑞电力坚持“以解决问题为导向”的创新理念，持续推进自主创新和重大装备国产化，在特高压直流输电、柔性交直流输电、新能源发电等领域取得了一批支撑和引领行业发展的研发成果，产品技术保持业内领先。特高压直流技术提高新能源消纳水平，实现全国范围内清洁电力的优化配置，承担了世界最高电压等级（ $\pm 1100\text{kV}$ ）、 $\pm 800\text{kV}$  等级世界最大容量特高压换流阀工程。柔性输电技术是破解清洁能源大规模并网消纳难题的“金钥匙”，承担张北 $\pm 535\text{kV}$  柔性直流输电工程，助力北京冬奥 100% 清洁能源供应；交付乌东德、白江、白浙等工程，助力白鹤滩、乌东德世界级水电站电能外送。围绕建设以新能源为主体的新型电力系统，加快构网型储能系统、智能抽蓄、柔性低频输电等产品研发和产业化，有效支撑新型电力系统建设，解决大规模新能源发展难题，努力打造高端电力装备智造标杆，打造支撑双碳战略常州名片。

## 2、研发团队

公司坚持“科学组织起来的人才是公司最宝贵的财富”的理念，培养造就了一支团结协作、求真务实、勇于创新的管理和技术团队。目前，公司拥有专业技术研发人员近 500 人，研究生及以上学历人员占比超 50%、中级及以上职称人员占比超 50%。团队成员技术专业涵盖电力电子、工业控制、通信、机械、流体等，在新型电力装备领域具有良好的理论基础和丰富的开发经验。此

外，公司依托院士为技术带头人，集聚国家、省内外人才资源，进一步打造专业技术队伍。

在专业技术人才引进与培养方面，公司坚持“内部培养为主，外部引进为辅”的培养原则，执行“专业培养和综合培养同步进行”的人才培养政策，为企业的可持续发展提供创新人力资本。公司还与东南大学、南京航空航天大学、河海大学等高校建立了良好的产学研合作关系，通过一些技术开发合作项目，快速提高公司的技术创新能力。

### 3、知识产权工作

公司领导高度重视企业知识产权管理，设立了知识产权部门，配备专兼职人员 28 人。现有知识产权师 12 人。

知识产权体系建设方面。公司于 2017 年顺利完成知识产权管理体系建设，通过中知（北京）认证有限公司的认证。同年，被确定为 2017 年度第二批江苏省企业知识产权管理标准化合格单位。2018 年，获批建设常州经开区知识产权战略推进计划项目。2019 年，获评“国家知识产权优势企业”。2021 年获批建设江苏省知识产权战略推进项目。获得行业协会、省市专利奖 10 项。

品牌建设方面。公司施行总公司南瑞继保旗下的统一品牌策略，其注册商标“NR”曾先后被认定为中国驰名商标、江苏省和南京市著名商标、“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”。

知识产权创造方面。截止到 2024 年 12 月 31 日，公司拥有国内外授权专利共 703 件（其中：国内有效发明 255 件、国外有效



发明 39 件），公司已累计申请 PCT 专利 45 件，在美国、日本、俄罗斯等国家和地区获得授权。拥有计算机软件著作权 36 项，有效注册商标 29 个。

## 五、诚信合规 稳健运营

公司始终秉持着一个坚定的理念：良好的公司治理是企业健康稳定发展的根基，不仅承载着企业当下的运营，更是企业增强核心竞争力和实现可持续发展的关键保障。公司坚持诚信经营和规范运作，在开展公司治理工作的过程中，严格遵循《公司法》及其他相关法律法规和规范性文件要求。公司积极致力于优化企业制度，查漏补缺，革故鼎新，让各项制度能够更好地适应市场变化以及企业发展的实际需求；另外，公司以建设完善的公司治理体系为目标，搭建多元治理架构，同时持续强化公司治理和风险防控能力，通过多种举措为公司的稳健高效运转筑牢“防火墙”，推动公司健康可持续发展。

### 1、信用建设

2012 年，公司正式启动企业信用管理贯标工作，将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。公司严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作，并动员全公司员工积极投身其中，共同构建起健全的信用管理体系，同时聚焦公司生产

经营活动中的守信要求，持续扎实开展信用贯标建设工作。凭借多年来在信用建设方面的不懈努力与优异表现，公司先后获得了“江苏省质量信用 AAA 级企业”、“信用（合同）AAA 级企业”等称号并连续 6 年纳税信用等级为 A 级，为公司在市场中赢得了良好的口碑与信誉资本。

## 2、合规管理与风险防控

公司深入贯彻习近平法治思想，持续提升依法合规经营管理水平。公司设立合规管理委员会，不断健全合规体系、提升合规风控能力；对接发布《南瑞继保合规管理办法》，确保公司合规工作有章可循；组织开展《现代企业管理人员法律思维之养成》等法律培训，持续增强员工学法守法用法的合规意识。

公司高度重视风险防控，积极开展内部风险排查，持续优化内控体系。2024 年，公司坚持“全面审计，突出重点”这一审计工作方针，加强整体规划，细化要点，提升审计与重点业务贴合度。围绕资产管理、三重一大、销售管理、物资采购、劳务委外等重点业务领域，开展了内部专项审计，充分发挥内部审计在公司治理中的作用，促进内部管理规范化、风险防控常态化，增强抵抗风险的能力。

## 六、环境责任

### 1、环境管理

公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证，建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案；公司专注于数字技术的运用，致力于构建智能化工厂体系，并推动绿色转型，以实现企业的可持续发展目标。公司自主开发的能源及碳排放管理系统，集成了厂区的水、电、光伏、储能、设备耗能、环境等各类数据，企业运行情况一目了然。

公司建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。对废物综合利用方面，适应资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源-生产-产品-消费-废弃物再利用”的循环经济体系，以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了环境保护的长效管理机制，环境状况得到显著改善。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

### 2、资源节约与综合利用

公司严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法律法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度，开展科学节能管理，分层次开展能源节约工作。通过制定《节约能源、资源作

业指导》，对节约用电、用水，办公用品、包装材料、公务用车等进行管理，促进公司对能源、资源的合理消耗和利用。公司自主研发了能源管理系统，建立了综合能源数据中心，实现了按厂区、按建筑、按重点耗能设备的三级用能实时在线监测和数据跟踪。制订了能源计量、统计分析考评制度，把能源计量列入公司能源管理体系中。



综合能源数据中心



能源管理系统界面

公司落地集光储充于一体的微能源网示范项目，实现屋顶光伏应上尽上，总装机容量达 8.2MW；结合厂区用能负荷配套储能系统，装机容量 1.8MWh。预计于 2025 年实现 100%绿电覆盖，其中，光伏年发电量 797 万度，其中一厂区光伏消纳率约 95% 二、三厂区光伏消纳率约 97% ，光伏使用占比重超 25%，节约 980 吨标煤，减少 4545 吨 CO2 当量排放。能管平台管理方面：博瑞能管系统集成了博瑞三个厂区的水、电、光伏、生产、环境等各类重要数据，结合“互联网+智慧能源”的理念，利用公司在电网运行控制、能源管理等方面的先进研究成果和实践经验，借助 AI，云计算，物联网等新技术，致力于建设安全、智能、绿色、高效的智慧工厂。

公司非常重视工厂碳排放情况，近年来持续提高绿电绿证碳抵消比例，截至 2024 年已实现绿电绿证 100%覆盖，其中绿电占比达 20%以上。另外，公司每年组织员工及员工家属积极参与植树造林活动，将绿色发展的理念积极落实到公司的每位员工。公司将持续贯彻“双碳”战略，积极促成从“近零碳工厂”到“零碳工厂”的蜕变。

公司按照国内外先进的生产制造理念工艺，进行技术改造及场地调整。近年来，先后实施了数控加工微量润滑、印制电路板无铅焊接、免焊流体管路连接等项目，使生产过程绿色化、清洁化、柔性化、智能化，在生产效率不断提升的同时，大大降低了能源消耗。此外，公司还在不断推进柔性制造系统的开发，在提

升产品标准化水平的同时，利用柔性工装和柔性产线来增强设备或流水线的适应性，最大化地发挥现有设备的潜力。2024 年 10 月，公司成功通过了国家智能制造能力成熟度四级评估，成为常州市首家荣获此级别评估的企业，该项荣誉彰显了公司在智能制造领域内所达到的国内领先水平。生产智能化的显著提升，不仅大幅提高了工厂的生产效率，而且能够精准记录并分析工厂运行的各项详细数据，对于降低企业能耗、提升能源利用效率具有显著的积极影响。以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了能源节约、环境保护的长效管理机制，环境状况得到显著改善。

### 3、绿色供应链管理

公司持续深入贯彻并执行《采购控制程序》、《绿色供应链管理制度》等相关规定，积极建设绿色供应链，将绿色供应链管理要求与供应商引入、考察审核、绩效管理、质量问题处理等全过程融合，有效落实供应商分级管理和淘汰机制，并于 2023 年荣获“国家级绿色供应链管理企业”称号。

公司大力推进所有采购活动上平台，完成集中采购上线全面部署，实现物资采购公开、透明、规范有序化管理。公司持续推进电子询比价工作，实现询价过程数字化、无纸化，鼓励并推动供应商使用低能耗、高能效的节能型产品，将企业的绿色生产制造水平，低碳环保管理水平纳入供应商考核范围。在物料环保、污染预防、节能减排等方面，公司对供应商进行了绿色伙伴认证、选择与管理，推动其不断提升绿色发展水平，共同构建绿色供应

链生态。此外，公司还根据自身实际情况开展了绿色供应链自我评价工作，并编制了《绿色供应链自我评价报告》，评分超过 95 分。

## 七、安全生产

### 1、安全生产管理

公司积极贯彻国家“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，设立了专门的安全管理机构，建立了完善的安全生产管理网络，落实 2024 年春季百日安全攻坚十项行动，启动安全文化百千万星火工程，谋划全新安全月活动，形成重点任务、管控重点、安全责任“三个清单”。依据国家有关法律、法规，按照“分级管理、分线负责”的原则建立、健全各职能部门、生产单位和所有岗位从业人员的安全生产职责，安全生产职责的描述具体、界定清晰并能考核；在建立健全各项规章制度的同时，实行安全生产分级管理，层层分解安全生产目标指标和安全责任，实行目标责任管理；24 年首次对 31 家外来施工单位开展人员准入工作，促进与公司合作的单位提升合规性。

### 2、安全生产投入

公司严格按照国家安全生产费用提取和使用办法，保障安全资金的足额投入。推行事故隐患和职业危害监控法等先进安全生产工作方法，开展经常性的事故隐患和职业病危害源点排查，并进行分级管理，及时整改。严格落实日常巡查，信息化跟踪隐患

记录，确保整改到位。定期开展消防设施维保和年检，保障设施完好可靠。按国家和江苏省的劳动保护条例，为员工个人配备了各类劳动防护用品，并按规定严格检查、执行。

### 3、安全生产教育和培训

公司积极开展安全生产月、消防月系列活动，如利用各车间现场的电子显示屏滚动播出安全生产用（标）语，利用厂区的宣传栏广泛宣传安全生产知识，组织安全趣味竞赛、参观安全文化馆等等，提升员工的安全意识，引导员工树立正确的安全价值观，严格遵守安全行为规范。重视班组安全生产标准化建设，2024年度重点针对建设薄弱的4个班组进行帮扶，全面提升班组安全标准化水平。组织员工积极参与安全隐患随手拍和其他主题活动。通过多年的安全文化建设，使企业员工树立了“只有安全做好了，生产才能做好”的思想，逐渐实现了从“要我安全”、到“我要安全”和“我会安全”的转变，在工作中员工能够自觉的抵制违章、违纪行为，互相监督、互相提醒、互相帮助，形成了良好的企业安全生产氛围。

### 八、员工权益

公司坚定不移地秉持“创造价值、服务社会”的企业宗旨，将服务民众福祉视为企业行动的起点与归宿，致力于构建和谐稳固的劳动关系生态，为人才的茁壮成长提供沃土。公司秉持开放合作的精神，积极促进业界深度交流与战略携手，携手合作伙伴



共创共赢新篇章。以善行义举践行社会责任，依托科技创新的力量，为乡村振兴注入强劲动力，致力于书写民生改善的精彩篇章，为构筑更加幸福美好的社会图景增添亮丽底色。

公司秉承“科学组织起来的人才是最大的财富”的人才理念，建立了有效的人才激励机制，坚持在创新实践中发现人才、选拔人才；在创新活动中培育人才、使用人才；在创新事业中凝聚人才、成就人才。畅通管理和技术双通道发展，完善人才培养体系，尊重并保障员工的合法权益，为员工提供成长与发展的平台，打造健康安全的工作环境和温馨和谐的工作氛围，追求企业和员工共同发展。

公司始终坚持以人为本，营造“工作紧张张张、生活愉愉快快、经济宽宽裕裕、邻里和和睦睦”的和谐文化。维护和保障员工的各项合法权益，不断完善薪酬福利体系和民主管理机制，与员工建立长期稳定的雇佣关系，提升员工的工作满意度和健康保障。

## 1、平等雇佣

公司严格遵守国家相关法律规定，制定《员工招聘管理办法》《员工考勤休假管理办法》《员工培训管理办法》《管理人员管理办法》等制度，规范人事管理、员工行为。大力践行培育卓越工程师的使命与担当，与多所高校进行资源共享，建设产教融合联合培养基地，有效解决高校的育人短板和企业的用人需求，为行业输送一批具有国际视野的科技与工程人才。

公司导入 SA8000 社会责任管理体系,关注员工身心健康和权益。避免用工歧视,禁止雇用童工,反对以任何形式强制劳动,公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。公司高度重视员工个人信息和隐私的保护,建立了完善的个人信息和隐私保护管理机制。公司明确规定,开展员工个人信息处理活动必须遵循严格的原则和安全要求,确保员工隐私和个人信息安全不受侵犯。

## 2、薪酬待遇

公司重视人才激励,制定了《员工绩效管理办法》《薪酬福利管理办法》等,强调薪酬福利和绩效考核体系的合理性、合法性和适宜性。以价值贡献为导向,从专业能力、岗位职级、绩效表现和薪酬待遇四个层面综合考虑,决定员工的工资和奖金标准。建立“职级-绩效-薪资”联动机制,持续提升人才吸引和保留能力。

公司引入企业年金计划等长期激励机制,奖励政策向关键岗位员工和绩优员工倾斜,公司核心人才保留率维持较高水平。修订《员工医疗费报销管理办法》《员工供养子女医疗补助管理办法》,升级员工及子女医疗费报销水平。

## 3、员工福利

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险,并不断完善多元福利保障体系,除基础性的法

定福利之外，公司面向不同人群，提供了人性化的特色福利，包括面向新员工的宿舍福利、购房贴息，面向已成家员工的子女医疗补助、家庭日活动，面向全体员工的餐费补助、服装福利等项目，都已成为公司引才留才过程中隐形的竞争力



多元化的薪酬福利体系

公司为更好的丰富员工业余生活，宣传企业文化，增强凝聚力，博瑞电力工会组织成立了乒乓球俱乐部、篮球俱乐部、足球俱乐部、羽毛球俱乐部、摄影俱乐部等业余社团。

公司通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证工作，在用工管理方面更加完善，先后被评为“江苏省和谐劳动关系企业”“常州市幸福企业”、“常州市和谐文化建设示范企业”、“常州市和谐劳动关系五星级先进企业”、“模范职工之家”、“信赖职工之家”等。



篮球赛



拔河比赛

#### 4、职业健康安全

公司每年开展职业卫生体检，建立并维护职业健康档案，定期检测和评价职业危害因素，对职业病危害因素接触者进行职业健康体检。2024 年，员工体检覆盖率 100%。公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，不断加强职业病危害防护，为员工配备与职业健康保护相适应的劳动保护用品、设备设施，并定期检查和维护防护设施和设备，确保正常。公司制定人身伤害应急预案并定期演练，配备 AED 等急救设备，开展急救知识宣传和技能培训，努力提高员工自救与互救能力。

#### 5、民主管理

公司坚持民主参与原则，制定《职工代表大会制度》《工会章程》，通过民主管理制度建设，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《基层工会会员代表大会条例》，依法建立健全工会组织，维护员工权益。现工会委员会由 12 人组成，下设财务经费审查委员会、

女职工委员会、劳动争议调解委员会和 11 个分工会，4 个文体协会，职工入会率 100%。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及到员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议等。公司成立由党组织、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

## 6、员工培训和发展

公司以人才能力建设为核心，坚持多岗位锻炼培养多专多能复合人才，不断完善人才培养体系建设，打造畅通的职业发展通道，努力为不同类型的员工提供多种职业发展机会，实现员工职业能力、职业素质、职业精神的全面提升。建立了健全的培训管理体系，确保培训需求、制定培训计划、实施培训、培训效果评价四个环节有效实施，通过技能培训和专项培训，不断提高员工的岗位技能和综合能力，进一步促进了工作绩效的提升。

深入推进人才强企工作，开展学习地图与内训师项目、商务演讲与表达培训、管理人员沙龙等发展项目，提高管理人员解决

问题能力和带团队能力。2024 年全年开展培训 250 余次，培训总课时近 4500 小时，覆盖 7000 余人次，培养多专多能复合人才。丰富新员工培训课程资源，强化现场帮带目标和反馈，提升入职培训效果。

公司重视员工的职业发展，根据人才类别设置员工职级和任职资格体系，制定《职业发展通道管理办法》，设置定位清晰、导向明确的管理和专业双通道，职级体系涵盖 8 大职类、16 个序列，有效拓展员工成长空间，实现人尽其才、各专其能的良好局面。

健全清晰科学、覆盖全员的绩效管理体系，充分激发员工队伍活力。公司修订《员工绩效管理办法》，打破以年限、学历、职称等评价人才的传统做法，通过 360 评价，鼓励员工提升对组织的价值贡献。薪酬与员工的职级和绩效联动，让协作意识和解决问题能力强的员工突显出来。

## 九、社会责任

卓越企业的长远发展和持续经营，离不开社会的协同、和谐与发展。公司以“创造价值、服务社会”为使命，通过建立 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业安全健康管理体系等，以人为本，安全健康；节能降耗，保护环境；制定《员工手册》规范道德行为，预防腐败行为；捐赠教育、救灾等社会公益事业回馈社会，体现公司积极承担社会责任的实践。

承担的社会责任主要包括：公共责任、道德规范和自愿开展

的公益支持三部分。

## 1、承担公共责任，经济与自然和谐，持续发展

公司坚持生态优先，将绿色发展理念融入生产经营实际行动中，不断完善环境管理体系建设，坚持低碳运营，积极响应全球应对气候变化政策，发挥自身优势促进清洁能源产业建设，争做绿色发展领跑者，为“双碳”目标实现贡献力量。

公司贯彻国家《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》《安全生产法》、《消防法》等相关法律法规，公司总的质量、环境及职业健康安全目标由管理者代表负责组织制定和修订，各有关中心/部门根据公司总的质量、环境及职业健康安全目标制定中心/部门的分目标，以确保公司质量、环境及职业健康安全目标的实现。按照“生产与安全并重，以人为本；经济与自然和谐，持续发展”的工作方针，以 PDCA 循环为手段，建立 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业安全健康管理体系。通过实施对安全和环境的危害辨识、风险评价，落实《环境因素、危险源的识别与评价控制程序》、《固体废弃物和污水排放控制程序》、《环境和职业健康安全的监测与测量控制程序》、《相关方的环境、职业健康安全行为控制程序》、《职工健康管理控制程序》等，实现环保目标。

## 2、规范道德行为，与相关方共同发展

### 1)建立诚信守法的信用体系

坚持诚信治企，高层领导率先垂范。公司非常重视企业的道德建设，强调诚信经营，遵纪守法，恪守职业道德。积极承担对产品应负的责任和义务，确保企业遵守诚信准则。公司对经营班子及成员行为作出规定，高层领导不得从事与公司有利益关联的经营活动，并建立公司道德防范机制，规范公司成员（包括领导和职员）的道德行为。

规范公司的经营行为，经营班子及成员对其经营行为必须承担法律责任，确保公司经营活动符合国家法律法规。

预防职业腐败，对销售、筹资、采购等相关业务活动过程内部监控，通过会计委派督查制度，定期检查企业会计政策、财务状况和财务报告程序；与外部审计机构进行沟通，对企业的内部控制进行监督，预测企业存在或潜在的各种风险；实行公开招投标制度，对供应物资比价采购、大宗办公用品集中采购、达一定数额的技改项目进行招标。

## 2)道德规范及相关绩效指标

重合同、守信用、讲道德、守法纪，为消费者提供高品质产品和优质服务是衡量企业道德水准的基本尺度。对高层领导，每年进行一次民主测评，主要针对政治思想、领导艺术、业务等方面的评价；对中层领导，进行德、能、勤、绩、廉的 360 度全维度考核，制定《领导干部廉洁从业若干规定》，以提高中层领导的道德及管理水平。对公司员工，制定《员工手册》等约束性规范。测量管理层廉政教育、审计覆盖率、供应商投诉、顾客投诉、



企业信用等级等指标，确保公司道德行为得到有效的规范落实。



党风廉政会议和反腐败工作会议

### 3、支持公益，回馈社会

企业从发展之初就认识到企业的生存发展需要和谐的社会环境、公共安全的人居环境。公司将社会公益理念融入企业文化，让志愿服务走近基层和民众，使企业文化在公益活动中得到升华，既是社会公益事业达到的最高境界，也是丰富企业文化内涵的最佳路径。公司在追求经济效益、不断发展的同时，积极履行公共责任、公民义务、恪守道德规范，保护职工的合法权益，并积极开展公益事业，围绕使命、愿景和核心价值观，有计划的实施爱心助学、捐助等活动。通过各种公益活动，促进公司的持续健康发展，使员工成长、用户满意、政府和社会放心，从而促进了公司自身和社会的协调、和谐发展。

公司员工弘扬企业文化，自发组织各类义务献爱心活动，连续六年参加“一袋牛奶的暴走”；公司工会连续六年组织和发动“涌

动的情，流淌的爱”献血活动，广大员工积极响应，踊跃参与献血。公司将延续良好的活动，传递爱心，践行公司“创造价值，服务社会”的企业宗旨。



献血活动