

# 常州博瑞电力自动化设备有限公司

## 社会责任报告

### (2022 年度)

2023 年 7 月 1 日

# 关于本报告

## 报告概述

此报告为常州博瑞电力自动化设备有限公司第三份对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南（2010）》、中国标准化研究院《社会责任报告编写指南（GB/T 36001-2015）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》进行编写。

## 报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2022年1月1日至2022年12月31日期间，常州博瑞电力自动化设备有限公司在技术创新、环保节约、安全生产、社会责任等方面的工作，报告内容涵盖了公司特高压直流换流阀、多端柔性直流换流阀、统一潮流控制器（UPFC）等一系列高端电力装备及各类柔性交流输电系统产品、超特高压测量系统的设计、生产、试验和服务在营业务。

## 数据说明

报告中的财务数据均来自南瑞继保年度报告和正式文件。除特别说明外，报告中所涉及货币金额均以人民币计量。

## 报告获取

您可在博瑞电力官网下载本报告的电子文档，网址为：

<https://www.nrec.com/bori/>。如对本报告内容有任何疑问或者建议，敬请联系我们：

常州博瑞电力自动化设备有限公司

地址：常州武进区潞城街道五一路328、368、398号

邮政编码：213025

电话：0519-88408568

传真：0519-88408507

电子邮件：[service\\_br@nrec.com](mailto:service_br@nrec.com)

# 目 录

一、公司简介 .....	1
二、经营状况 .....	1
三、组织架构图 .....	2
四、技术创新 .....	2
1、创新管理工作 .....	2
2、研发团队 .....	3
3、知识产权工作 .....	3
五、信用建设 .....	4
六、环境责任 .....	4
1、环境管理 .....	4
2、资源节约与综合利用 .....	4
3、绿色供应链管理 .....	6
七、安全生产 .....	6
1、安全生产管理 .....	6
2、安全生产投入 .....	7
3、安全生产教育和培训 .....	7
八、员工 .....	7
1、劳动合同与薪酬 .....	7
2、社会保障 .....	8
3、员工福利 .....	8
4、职业健康安全 .....	8
5、民主管理 .....	8
6、员工培训和发展 .....	9
九、社会责任 .....	9
1、承担公共责任，经济与自然和谐，持续发展 .....	9
2、规范道德行为，与相关方共同发展 .....	10
3、支持公益，回馈社会 .....	11

## 一、公司简介

常州博瑞电力自动化设备有限公司（以下简称“公司”），成立于 2005 年，是国有控股的混合所有制企业，主要从事电网、电厂和各类工矿企业的智能电力装备研发和产业化，专业齐全，是国内该领域最大的工艺研究和产业化基地。现有员工 2200 余人，在常州建有 3 个产业基地，占地 559 亩。

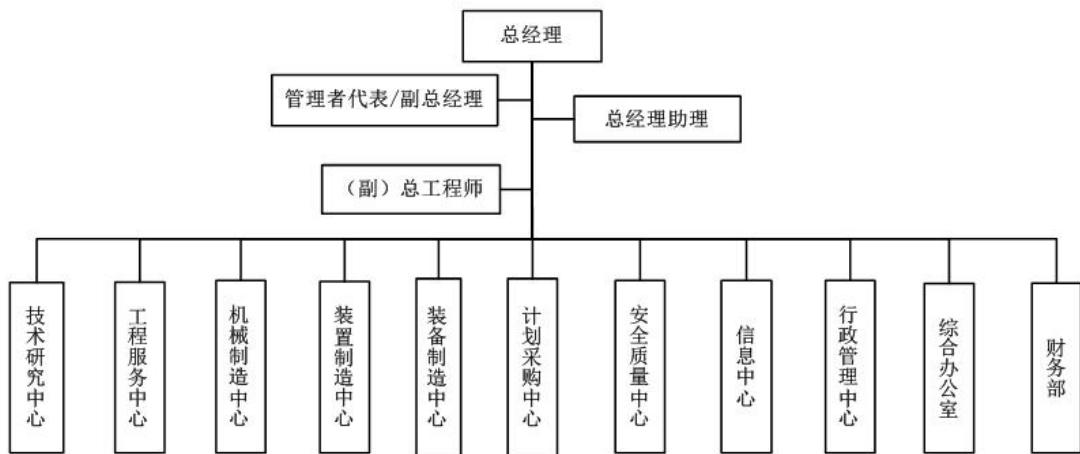
公司是国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、江苏省创新型领军企业，建有江苏省柔性输变电装备工程技术研究中心、江苏省直流配电网工程研究中心、江苏省认定企业技术中心。已承担国家强基工程、国家火炬计划等省级及以上重大科技项目 9 项；曾获江苏省科学技术奖等省级以上奖项 50 余项；获有效授权发明专利近 10 件、授权国外专利 30 余件；制定国际 IEC 标准 1 项，主导和参与国家、行业、团体标准近 30 项。

公司主要产品市场占有率高，近年来陆续承担了“一带一路”、白鹤滩及乌东德“西电东送”项目、北京冬奥会等国家重点工程核心装备的研制供货。产品已广泛应用于电网、电厂、新能源、轨道交通、工矿等领域，出口至加拿大、巴西、俄罗斯、日本、南非、韩国等 50 多个国家和地区。

## 二、经营状况

公司一直致力于为国民经济和社会发展提供高端能源电力装备，为清洁能源生产、输送及高效使用提供全面的技术支撑和成套解决方案。近年来，公司聚焦特高压、智能电网、新能源、轨道交通及工业智能化等优势领域，持续为客户创造价值，实现健康稳定增长。2022 年实现营业收入 39.17 亿元、纳税 1.97 亿元。

### 三、组织架构图



企业组织架构图

### 四、技术创新

#### 1、创新管理工作

依托江苏省柔性输变电装备工程技术研究中心、江苏省研究生工作站、江苏省工程研究中心、江苏省企业技术中心等研发载体，公司进一步构建了定位清晰、职责明确、接口流畅、统一高效的技术创新管理体系和工作机制，实现了技术体系的一体化管理。同时，通过不断壮大研发队伍、扩展技术开发领域、完善科技创新手段、优化组织架构、建立健全技术创新制度，从而实现了从研发组织逐渐演变为集技术研究、仿真试验、产品开发、项目管理、知识战略、科技成果为一体的研究开发机构，技术创新组织体系更加健全。

博瑞电力坚持“以解决问题为导向”的创新理念，持续推进自主创新和重大装备国产化，在特高压直流输电、柔性交直流输电、新能源发电等领域取得了一批支撑和引领行业发展的研发成果，产品技术保持业内领先。特高压直流技术提高新能源消纳水平，实现全国范围内清洁电力的优化配置，博瑞电力参与国内现有 20 个特高压直流输电工程中的 16 个，承担了世界最高电压等级（±1100kV）、±800kV 等级世界最大容量特高压换流阀工程。柔性输电技术是破解清洁能源大规模并网消纳难题的“金钥匙”，承担张北±535kV 柔性直流输电工程，助力北京冬奥 100%清洁能源供应；交付乌东德、白江、

白浙等工程，助力白鹤滩、乌东德世界级水电站电能外送。围绕建设以新能源为主体的新型电力系统，加快构网型储能系统、智能抽蓄、柔性低频输电等产品研发和产业化，有效支撑新型电力系统建设，解决大规模新能源发展难题，努力打造高端电力装备智造标杆，打造支撑双碳战略常州名片。

## 2、研发团队

公司坚持“科学组织起来的人才是公司最宝贵的财富”的理念，培养造就了一支团结协作、求真务实、勇于创新的管理和技术团队。目前，公司拥有专业技术研发人员 200 余人，其中：“江苏省 333 高层次人才培养工程”培养对象 2 人，国家科技部 863 项目 / 工业强基工程项目技术负责人、核心团队成员数人，IEC1906 奖获得者 1 人等；研究生及以上学历人员占比超 50%、中级及以上职称人员占比超 50%。团队成员技术专业涵盖电力电子、工业控制、通信、机械、流体等，在新型电力装备领域具有良好的理论基础和丰富的开发经验。此外，公司依托院士为技术带头人，集聚国家、省内外人才资源，进一步打造专业技术队伍。

在专业技术人才引进与培养方面，公司坚持“内部培养为主，外部引进为辅”的培养原则，执行“专业培养和综合培养同步进行”的人才培养政策，为企业的可持续发展提供创新人力资本。公司还与武汉大学、华中科技大学、青岛科技大学等高校建立了良好的产学研合作关系，通过一些技术开发合作项目，快速提高公司的技术创新能力。

## 3、知识产权工作

公司领导高度重视企业知识产权管理，设立了知识产权部门，配备专兼职人员 28 人。现有知识产权师 12 人。

知识产权体系建设方面。公司于 2017 年顺利完成知识产权管理体系建设，通过中知（北京）认证有限公司的认证。同年，被确定为 2017 年度第二批江苏省企业知识产权管理标准化合格单位。2018 年，获批建设常州经开区知识产权战略推进计划项目。2019 年，获评“国家知识产权优势企业”。2021 年获批建设江苏省知识产权战略推进项目。获得行业协会、省市专利奖 10 项。

品牌建设方面。公司施行总公司南瑞继保旗下的统一品牌策略，其注册商标“NR”曾先后被认定为中国驰名商标、江苏省和南京市著名商标、“江苏省重点培育和发展的

国际知名品牌”。

知识产权创造方面。截止到 2022 年 12 月 31 日，公司拥有国内外授权专利共 482 件（其中：国内有效发明 94 件、国外有效发明 31 件），公司已累计申请 PCT 专利 16 件，在美国、日本、俄罗斯等国家和地区获得授权。拥有计算机软件著作权 15 项，有效注册商标 25 个。

## 五、信用建设

公司自 2012 年起启动开展企业信用管理贯标相关工作，将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。公司先后获得了“江苏省质量信用 AAA 级企业”、“信用（合同）AAA 级企业”、“A 级纳税信用等级”等称号。

## 六、环境责任

### 1、环境管理

公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证，建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。对废物综合利用方面，适应资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源-生产-产品-消费-废弃物再利用”的循环经济体系，以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了环境保护的长效管理机制，环境状况得到显著改善。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

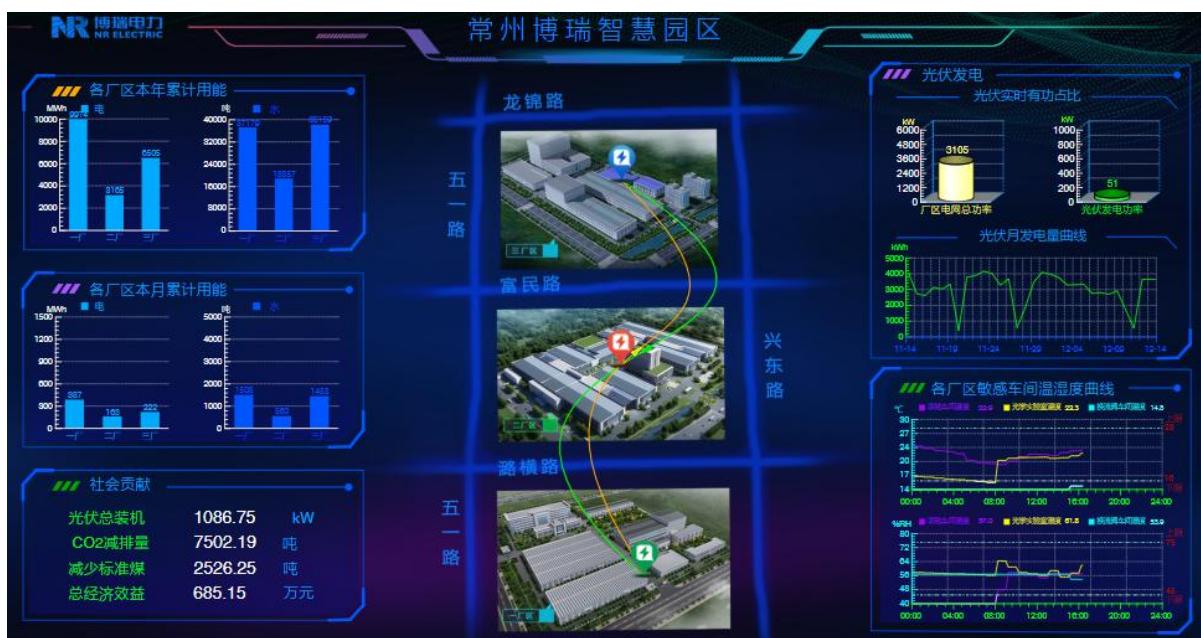
### 2、资源节约与综合利用

公司严格执行国家、政府有关节能的方针政策、法律法规、节能技术监督的各

项规程、条例、规章制度，开展科学节能管理，分层次开展能源节约工作。通过制定《节约能源、资源作业指导》，对节约用电、用水，办公用品、包装材料、公务用车等进行管理，促进公司对能源、资源的合理消耗和利用。公司自主研发了能源管理系统，建立了综合能源数据中心，实现了按厂区、按建筑、按重点耗能设备的三级用能实时在线监测和数据跟踪。制订了能源计量、统计分析考评制度，把能源计量列入公司能源管理体系中。



综合能源数据中心



能源管理系统界面

公司屋顶光伏发电项目持续建设完善，截止 2022 年底，装机容量已达到 4.68MW，年发电量达 450 万度，占公司用电量 20%，每年可节约 575 吨标准煤。公司自主研发储能产品在厂内并网运行，每年削峰填谷电量可达 12 万度。公司已完成中央空调的节能

改造，对主机、水泵、换热系统等设备进行全覆盖监测和控制，制定了设备自动启停、频率调节方案，耗电量较未改造之前降低 30%，全年可节约用电 80 万度。

公司按照国内外先进的生产制造理念工艺，进行技术改造及场地调整。近年来，先后实施了数控加工微量润滑、印制电路板无铅焊接、免焊流体管路连接等项目，使生产过程绿色化、清洁化、柔性化、智能化，在生产效率不断提升的同时，大大降低了能源消耗。以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了能源节约、环境保护的长效管理机制，环境状况得到显著改善。

### 3、绿色供应链管理

公司积极建设绿色供应链，将绿色供应商管理要求与供应商引入、考察审核、绩效管理、质量问题处理等全过程融合，有效落实供应商分级管理和淘汰机制。与战略合作伙伴推进物流资源共享、仓储资源共享，优化资源配置；优先采购具备可回收、低污染、低排放的绿色原辅材料，并积极推进可循环包材的使用等。

公司大力推进所有采购活动上平台，完成集中采购上线全面部署，实现物资采购公开、透明、规范有序化管理。公司持续推进电子询比价工作，实现询价过程数字化、无纸化，鼓励并推动供应商使用低能耗、高能效的节能型产品，将企业的绿色生产制造水平，低碳环保管理水平纳入供应商考核范围。截止 2022 年，公司共有供应商 800 余个，供应商审查覆盖率达到 100%。

## 七、安全生产

### 1、安全生产管理

公司积极贯彻国家“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，设立了专门的安全管理机构，建立了完善的安全生产管理网络，成立了以总经理为首的安全管理委员会。依据国家有关法律、法规，制订了一整套的公司安全生产管理制度，明确了总经理、副总经理、各中心/部门负责人、班组长、员工、专/兼职安全管理人员和各职能部门的安全生产职责和安全生产责任。在建立健全各项规章制度的同时，实行安全生产分级管理，层层分解安全生产目标指标和安全责任，实行目标责任管理；公司已形成安管委抓中心、中心抓部门、部门抓班组、一级抓一级、层层抓落实的安全管理格局，安全生产管理工作做到横向到边，纵向到底。

## **2、安全生产投入**

公司推行事故隐患和职业危害监控法等先进安全生产工作方法，开展经常性的事故隐患和职业病危害源点排查，并进行分级管理，及时整改。公司按国家和江苏省的劳动保护条例，为员工个人配备了各类劳动防护用品，并按规定严格检查、执行。公司的消防设备与器材配置齐全，有专人负责，并定期检查和保养。

## **3、安全生产教育和培训**

公司积极开展安全生产月系列活动，如利用各车间现场的电子显示屏滚动播出安全生产用（标）语，利用厂区的宣传栏广泛宣传安全生产知识，观看安全事故视频等等，提升员工的安全意识，引导员工树立正确的安全价值观，严格遵守安全行为规范。重视班组安全生产标准化建设，通过班组日常教育、温情教育和警示教育等，广泛开展班组安全宣传教育活动，组织开展班组安全技能培训、安全生产合理化建议、安全管理优秀成果展示等班组安全文化活动。组织员工积极参与全省职工“双十”、“我身边的安全隐患”随手拍和其他主题活动。通过多年的安全文化建设，使企业员工树立了“只有安全做好了，生产才能做好”的思想，逐渐实现了从“要我安全”、到“我要安全”和“我会安全”的转变，在工作中员工能够自觉的抵制违章、违纪行为，互相监督、互相提醒、互相帮助，形成了良好的企业安全生产氛围。

## **八、员工**

### **1、劳动合同与薪酬**

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司严格遵守国家及地方的各项法律规定，全员参加社会保险，并缴纳住房公积金（五险一金），劳动合同签订率 100%。根据各部门职能，公司划分月薪制、计时工资制、计件工资制三种薪资制度，每年年底会根据员工考核的表现，给予一定的年终奖金。对于员工提供切实有效的合理化建议项目，也会给予通报奖励。

## 2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

## 3、员工福利

公司倡导“工作紧紧张张、生活愉愉快快、经济宽裕裕裕、邻里和睦睦睦”的和谐思维，努力为员工营造良好的工作氛围，创造持续和谐的劳动关系。在工会、人力资源部及各中心的组织下开展了各种丰富多彩的文体活动，举办了春季趣味运动会、冬季拔河比赛、博瑞杯篮球赛等多个保留活动。

公司通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证工作，在用工管理方面更加完善，先后被评为“常州市五一劳动奖状”、“常州市和谐文化建设示范企业”、“常州市和谐劳动关系五星级先进企业”、“模范职工之家”、“信赖职工之家”等。



篮球赛



拔河比赛

## 4、职业健康安全

公司建立了 ISO45001 职业健康安全体系，关注员工身心健康，定期为员工进行健康体检。同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

## 5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工

资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及到员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议等。公司成立由党组织、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

## 6、员工培训和发展

公司建立了健全的培训管理体系，确保培训需求、制定培训计划、实施培训、培训效果评价四个环节有效实施，为员工的能力提升与职业发展创造平台，保障公司发展战略目标的实现。

通过信息化手段，每年汇总各中心/部门的需求，形成公司年度培训计划报批。通过 OA 流程提取年度计划，形成季度培训计划，按时间节触发培训实施流程，执行培训计划的实施、培训效果反馈等工作，待整个培训项目结束，流程归档。

公司鼓励员工在职学习，提升学历，组织员工报名学历提升活动，积极争取各类资源，为员工的学历提升提供了物质保障和经济保障。

## 九、社会责任

卓越企业的长远发展和持续经营，离不开社会的协同、和谐与发展。公司以“创造价值、服务社会”为使命，通过建立 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业安全健康管理体系等，以人为本，安全健康；节能降耗，保护环境；制定《员工手册》规范道德行为，预防腐败行为；捐赠教育、救灾等社会公益事业回馈社会，体现公司积极承担社会责任的实践。

承担的社会责任主要包括：公共责任、道德规范和自愿开展的公益支持三部分。

### 1、承担公共责任，经济与自然和谐，持续发展

公司贯彻国家《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》《安全生产法》、《消防法》等相关法律法规，公司总的质量、环境及职业健康安全目标由管理者代表负责组织制定和修订，各有关中心/部门根据公司总的质量、环境及职业健康安全目标制定中心/部门的分目标，以确保公司质量、环境及职业健康安全目标的实现。按照“生产与安全并重，以人为本；经济与自然和谐，持续发展”的工作方针，以 PDCA 循环为

手段，建立 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业安全健康管理体系。通过实施对安全和环境的危害辨识、风险评价，落实《环境因素、危险源的识别与评价控制程序》、《固体废弃物和污水排放控制程序》、《环境和职业健康安全的监测与测量控制程序》、《相关方的环境、职业健康安全行为控制程序》、《职工健康管理控制程序》等，实现环保目标。

## 2、规范道德行为，与相关方共同发展

### 1) 建立诚信守法的信用体系

坚持诚信治企，高层领导率先垂范。公司非常重视企业的道德建设，强调诚信经营，遵纪守法，恪守职业道德。积极承担对产品应负的责任和义务，确保企业遵守诚信准则。公司对经营班子及成员行为作出规定，高层领导不得从事与公司有利益关联的经营活动，并建立公司道德防范机制，规范公司成员（包括领导和职员）的道德行为。

规范公司的经营行为，经营班子及成员对其经营行为必须承担法律责任，确保公司经营活动符合国家法律法规。

预防职业腐败，对销售、筹资、采购等相关业务活动过程内部监控，通过会计委派督查制度，定期检查企业会计政策、财务状况和财务报告程序；与外部审计机构进行沟通，对企业的内部控制进行监督，预测企业存在或潜在的各种风险；实行公开招投标制度，对供应物资比价采购、大宗办公用品集中采购、达一定数额的技改项目进行招标。

### 2) 道德规范及相关绩效指标

重合同、守信用、讲道德、守法纪，为消费者提供高品质产品和优质服务是衡量企业道德水准的基本尺度。对高层领导，每年进行一次民主测评，主要针对政治思想、领导艺术、业务等方面评价；对中层领导，进行德、能、勤、绩、廉的 360 度全维度考核，制定《领导干部廉洁从业若干规定》，以提高中层领导的道德及管理水平。对公司员工，制定《员工手册》等约束性规范。测量管理层廉政教育、审计覆盖率、供应商投诉、顾客投诉、企业信用等级等指标，确保公司道德行为得到有效的规范落实。



党风廉政建议和反腐败工作会议

### 3、支持公益，回馈社会

从企业发展之初，公司就认识到企业的生存发展需要有一个和谐的社会环境、公共安全的人居环境。将社会公益理念融入企业文化，让志愿服务走近基层和民众，使企业文化在公益活动中得到升华，既是社会公益事业达到的最高境界，也是丰富企业文化内涵的最佳路径。公司在追求经济效益、不断发展的同时，积极履行公共责任、公民义务、恪守道德规范，保护职工的合法权益，并积极从事公益事业，围绕使命、愿景和核心价值观，有计划的实施爱心助学、捐助等活动。通过各种公益活动，促进公司的持续健康发展，确保股东收益，使员工成长、顾客满意、政府和社会放心，从而促进了公司自身和社会的协调、和谐发展。

公司员工弘扬企业文化，自发组织各类义务献爱心活动，连续四年参加“一袋牛奶的暴走”；成立“爱心车队”为公司员工及其家属服务；党员组织交通安全小分队，为周边道路进行交通秩序维护；组织环保卫士小分队，为周边公园道路清理卫生，受到了社区、社会的一致好评。



义务献爱心活动

公司工会连续五年组织和发动“涌动的情，流淌的爱”献血活动，广大员工积极响应，踊跃参与献血。公司将延续良好的活动，传递爱心，践行公司“创造价值，服务社会”的企业宗旨。



献血活动

2022年3月疫情期间，公司全力配合防疫工作，协调各方资源，向经开区红十字会捐款人民币50万元及8000余套防护服，向潞城街道捐款50万元生活用品，同时紧急采购医用口罩、隔离面罩、防护服等大批急需抗疫物资送往洛阳卫生院。公司在保证自身发展的同时，时刻不忘践行社会责任。